

W poszukiwaniu polskiej tożsamości narodowej

I w końcu się udało... Po wielu latach oczekiwania uczniowie Akademii Handlowej dzięki wsparciu finansowemu Funduszu Rozwoju Zaolzia wyjechali do miasta stołecznego – Warszawy. Celem przyświecającym koordynatorce projektu było przybliżenie polskojęzycznym uczniom naszej szkoły nie tylko historii Polski, ale również pokazanie współczesnego obrazu naszej drugiej ojczyzny. Program 3-dniowego wyjazdu edukacyjnego obejmował zwiedzanie najważniejszych zabytków Warszawy. Ponadto mieliśmy możliwość zasmakować życia kulturalnego, uczestnicząc w nieschodzącym z afisza Teatru Buffo, kultowym musicalu Metro. Atmosferę współczesnej Warszawy udało nam się poczuć poprzez spacer po Trakcie Królewskim, usytuowanym w bezpośrednim sąsiedztwie naszego miejsca zakwaterowania w hostelu Emka. Wielką niespodzianką dla wszystkich były typowe polskie dania, jak na przykład zupa ogórkowa. Jednak Warszawa to nie tylko zabytki, pałace i zamki, ale także nowoczesna architektura ze szkła i betonu, która czyni z Warszawy nowoczesną metropolię. Zwłaszcza dziewczyny były zachwycone możliwością zakupów w najbardziej popularnej galerii handlowej Złote Tarasy. Pomimo nieznośnych upałów sięgających 36°C, wycieczka bardzo się udała. Wszyscy uczestnicy wrócili do domów zadowoleni, pełni zachwytu i pozytywnych wrażeń, z nadzieją na ponowne spotkanie z Warszawą.

Mgr. Beata Hupka, nauczycielka języka polskiego



